

Unsere Vision - Unsere Mission

Wir haben nur eine – unsere – Welt! Diese wird durch die fortlaufende Übernutzung der natürlichen Ressourcen, durch die systematische Vernichtung von Lebensräumen und die weiterhin anhaltende Gefährdung unserer Umwelt durch die massenhafte Emitierung von Treibhausgasen in die Atmosphäre unseres Planeten großen Gefahren ausgesetzt. Es ist also an der Zeit, ein Zeichen zu setzen – ein Zeichen, das sowohl Umwelt- als auch wirtschaftliche, politische und soziale Aspekte zu einem sinnvollen Ganzen verbindet.

Wir als CarportPlus Group sehen unseren Beitrag in obigem Sinne vor allem darin, mit unserem Konzept des Carport Industrial-Standard-System (CIS) aktiv und wirksam auf laufende Prozesse des aktuellen gesellschaftlichen Diskurses einzuwirken, indem WIR mit unseren C+-Projekten einen signifikanten (also auch messbaren) Input zu den Themen Erneuerbare Energien und dezentrale Energieversorgung (Energie-Wende) auf der einen Seite sowie andererseits auch zeitgenäßen, d. h. nachhaltigen Mobilitätskonzepten liefern.

Durch die Vernetzung unserer eigenen Geschäftsaktivitäten, von Ideen und Konzepten über Produktentwicklungen und Service-Innovationen in unserem Kerngeschäft – der Installation, Inbetriebnahme und dem laufenden Betrieb von solaren Carports für unsere Kunden – mit den Visionen, Zielen und operativen Prozessen unserer Partner aus Forschung und Industrie sowie im aktiven Diskurs mit den relevanten „Playern“ in unserem Umfeld nehmen wir aktiven Einfluss: Auf die Konzepte und Fakten, die wir unmittelbar und direkt gestalten können. Mittelbaren Einfluss auch im Sinne aktiver Kommunikation mit unseren Kunden und Partnern.

Unsere C+ Projekte zeichnen sich durch einen signifikant hohen Kundennutzen aus! D. h., dass es der Fokus unserer täglichen Arbeit ist, mit unseren Kunden und Partnern Lösungen zu entwickeln und am Markt zu kommunizieren, mit denen es gelingt, vor allem wirtschaftliche Vorteile zu erzielen und gleichzeitig die ökologischen (und sozialen) Aspekte mit ins Kalkül einzubeziehen. Sei es durch Kostensenkungen für unseren Kunden oder durch renditestarke Investments – jedes einzelne CarportPlus-Projekt wird mit dem Anspruch geplant und umgesetzt, einen möglichst hohen Kundennutzen zu generieren. In der konkreten Situation und unter Einbeziehung der „Umfeld- und Umwelt-Story“ unseres Kunden und Partners geht es jeweils darum, einen konkreten Wettbewerbsvorteil herauszuarbeiten und zu realisieren. In der Welt unseres Kunden – und für unsere gemeinsame Welt!

Eine Welt - Ein Team

Unser Antrieb ist eindeutig und klar fokussiert auf diese eine Welt, in der wir alle leben und für die wir Verantwortung tragen. Hier möchten wir einen Meilenstein setzen: Als aktiven Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz. Die (Gegenwart und) Zukunft gehört für uns u. a. solarer Energie in Kombination mit hoch flexiblen und zeitgemäßen, weil nachhaltig konzipierten und realisierten Mobilitäts-Lösungen, sowohl auf lokaler und regionaler Ebene als auch in der Vernetzung der einzelnen (und letztlich aller) Akteure auf nationaler Ebene und im globalen Kontext.

Kunden- und Mitarbeiterbindung schaffen wir durch hohe soziale Kompetenz nach innen und außen. Schnelle Entscheidungen und flache Hierarchien ermöglichen uns einen hohen Grad an Flexibilität und schnelles Handeln. Innovationen werden so intuitiv aufgegriffen und in die aktiven Kunden- und Projekt-Prozesse eingebunden. Eine hohe Transparenz der internen aber auch der externen Geschäftsprozesse sind unabdingbarer Teil unserer Philosophie und bilden die Basis für unsere Kundenbeziehungen. Mit hoch motivierten Mitarbeitern als attraktiver Arbeitgeber zusammenzuarbeiten, ist die andere Seite derselben Medaille: Denn nur mit den besten Mitarbeitern und Partnern gelingt es uns, den Wünschen und Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden und diese ggf. sogar mit durchdachten und wirtschaftlich sinnvollen Ideen, Konzepten und Produkten als Teil Ihres Projektes zu übertreffen. In diesem Sinne sind wir im Kern ein kundenorientiertes Unternehmen.

Unsere Partner - Unsere Wegbegleiter

Mit unseren Partnern verbindet uns eine über viele Jahre gewachsene, vertrauensvolle und freundschaftliche Beziehung. Mit diesem interdisziplinären, auf langfristige Zusammenarbeit ausgerichteten Netzwerk, also vor allem mit unseren mittelständischen Partnern und den Kooperationen in den Bereichen Forschung und Industrie sind wir in der Lage, auch hoch komplexe Themen und Sachverhalte anzugehen, zu konzipieren und zu planen sowie auch erfolgreich umzusetzen.

In einer immer komplexer werdenden Welt mit sehr hohen Entwicklungs-Dynamiken und mit immer kürzer werdenden Innovations-Zeiträumen und auch Produkt-Lebens-Zyklen kommt es entscheidend darauf an, (im eigenen Geschäftsumfeld) Trends frühzeitig zu erkennen und mit „passenden“ Produkt- und Service-Innovationen zeitgemäße wie wirksame Akzente zu setzen. Getreu unserem (schwäbisch unterlegten) Motto „Wo WIR sind ist VORN!“ geht es in jedem Kunden-Projekt auch darum, „hell wach“ zu sein. In dem Sinne, dass im Kundengespräch immer wieder etwas sehr wichtiges passiert. Man redet miteinander, entwickelt gemeinsame Projektvorstellungen und Ziele, hört (selbstverständlich) auch sehr gut und genau zu – und schafft in der Analyse von einzelnen Kundenaktivitäten etwas sehr wichtiges für die eigene Positionierung und Wahrnehmung: Gut zu bleiben und immer besser zu werden! So ist es unser Ziel, für unsere Fokus-Themen Energie und Mobilität (immer – und immer wieder) so gut zu sein, dass unsere Kunden- und Projektlösungen mit dem Prädikat „signifikant wirtschaftliche(s) Idee und Konzept“ und „hoch professionelle Planung und Realisierung“ wahrgenommen werden. Dass wir Ihnen als unserem Kunden dabei mit unseren Partnern auch erstklassige Services anbieten und gestalten, ist für ein kundenorientiertes Unternehmen in Zeiten der Globalisierung und Digitalisierung eine einfache Wahrheit und robust umzusetzende Selbstverständlichkeit. In diesem Sinne begrüßen wir Sie in unserer (CarportPlus Produkt- und Service-) Welt.